



Beleidsplan Stichting Orenda 2023 – 2024

1. Inleiding

Stichting Orenda, opgericht op 9 juni 2020, is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) die zich inzet om kinderen, jongeren en ouderen te ondersteunen bij het ontdekken van hun eigen kracht en het actief deelnemen aan de samenleving. Onze kernmissie is het bevorderen van de zelfredzaamheid van jongeren en het tegengaan van eenzaamheid onder ouderen. We realiseren dit door middel van diverse activiteiten die inspelen op de specifieke behoeften van deze groepen. Via creatieve, sportieve en educatieve activiteiten en workshops voor jongeren en sociale evenementen voor ouderen, creëren we mogelijkheden voor persoonlijke groei en sociale verbinding, met als doel een meer betrokken en veerkrachtige gemeenschap te ontwikkelen.

Dit beleidsplan biedt een overzicht van de missie, doelstellingen en plannen voor de komende periode.

2. Missie, Visie en Ambitie

Missie

Stichting Orenda verbindt mensen en verbetert de leefbaarheid in wijken. Onze missie is om kwetsbare jongeren en ouderen te betrekken bij de samenleving en hen te ondersteunen in hun ontwikkeling naar een daadkrachtiger positie. Dit draagt bij aan het vergroten van hun zelfredzaamheid en legt de nadruk op hun eigen kracht. Door gemeenschappelijke activiteiten te organiseren, brengen we verschillende leefwerelden samen, wat bijdraagt aan meer begrip en verbondenheid in de samenleving.

Visie

Wij streven naar welzijn voor iedereen, ongeacht afkomst, achtergrond of religie. Dit willen we bereiken door bijvoorbeeld buurtprojecten te organiseren zoals tentoonstellingen van zelfgemaakte kunstwerken, sportactiviteiten en gezamenlijke kook- en eetmomenten.

Ambitie

Onze ambitie is om (kwetsbare) wijkbewoners te motiveren hun eigen kracht te ontdekken en in te zetten, zodat zij actief kunnen deelnemen aan de samenleving. We streven ernaar onze activiteiten zo laagdrempelig mogelijk te maken, zodat iedereen die behoefte heeft, kan deelnemen. Waar nodig verwijzen we bewoners door naar relevante instanties of organisaties waarmee we mogelijk samenwerken.

3. Doelstellingen 2023-2024

- 1. Verbinden van Leefgroepen:** Organiseren van gezamenlijke activiteiten waarbij jong en oud samenkomen. Deze activiteiten bevorderen begrip en verbondenheid tussen verschillende leeftijdsgroepen en dragen bij aan een hechtere gemeenschap.
- 2. Ondersteuning van Kwetsbare Groepen:** Gerichte ondersteuning bieden aan kwetsbare kinderen en ouderen. Door middel van educatieve en sociale programma's helpen we hen hun eigen kracht te ontdekken en actief deel te nemen aan de samenleving.
- 3. Versterken van Zelfredzaamheid:** Zelfredzaamheid bevorderen bij kinderen en ouderen door hen te ondersteunen in het ontwikkelen van eigen inzichten en vaardigheden. Dit helpt hen om van een kwetsbare positie naar een positie van zelfstandigheid en daadkracht te evolueren.
- 4. Focus op Gezondheid:** De gezondheid van zowel de kinderen als de oudere bewoners staat centraal in onze activiteiten, met speciale aandacht voor fysiek en mentaal welzijn.

4 Activiteitenplan

Stichting Orenda zal de volgende activiteiten ondernemen:

1. **Wekelijkse en Maandelijke (Sport)activiteiten en Workshops:** Organiseren van activiteiten en workshops voor jong en oud, gericht op fysieke gezondheid, creativiteit en sociale verbinding.
2. **Gezamenlijke Moestuinprojecten:** Door daarnaast ook gezamenlijk groenten te verbouwen in een gemeenschappelijke moestuin willen we de bewoners/deelnemers betrekken bij bewust gezonder eten.
3. **Samenwerking met Lokale Organisaties:** Samenwerken met lokale scholen, stichtingen, gemeente, WMO Radar, de huisarts, fysiotherapie en het Erasmus Medisch Centrum. Hierbij betrekken we bewoners bij onderzoeken naar genezing en ontwikkelen we educatieve materialen.

5. Financieel Beleid

Inkomsten: Donaties, subsidies, fondsenwervende evenementen.

Uitgaven: Kosten voor activiteiten, programma-uitvoering, locaties, administratie en communicatie.

Begroting 2023-2024 Stichting Orenda: Activiteiten voor jongeren & ouderen

Activiteit	Kostenpost	Bedrag (€)
Knutselen, schilderen & kunstzinnig	Apparatuur en toebehoren	395
	Materialen	1.027
	Eten en drinken	158
Kickboksen	Kleding en toebehoren (35 setjes)	735
	Trainingsmaterialen	312
	Trainer 1	9.954
	Trainer 2	9.954
	Locatiekosten	1.260
	Eten en drinken	632
Voetbal	Tenues (35 stuks)	553
	Scheenbeschermers (35 stuks)	283
	Schoenen	158
	Locatiekosten (veldhuur)	1.580
	Trainer 1	5.846
	Trainer 2	5.846
	Eten en drinken	474
Muziek	Studio & apparatuur	2.370
	Workshopkosten	158

Activiteit	Kostenpost	Bedrag (€)
DJ workshop	Workshopkosten	2.963
Dansen	Dansworkshop	948
	Materialen	553
Seizoensactiviteiten	Zomer	1.071
	Herfst	119
	Winter	269
	Lente	75
	Doorlopend	790
Erop Uit	Toegangskaartjes & reiskosten	1.975
	Eten & drinken	711
	Veiligheidslichten wandelgroep	221
Samen koken, samen eten	Producten	1.422
	Workshopkosten	379
Spelletjes & Bingo	Aanschaf nieuwe spellen	356
	Prijzen Bingo	158
Subtotaal kosten Activiteiten		53.703
Overige kosten	Promotie en Communicatie	1.659
	Organisatiekosten	1.778
	Onvoorzien	1.975
Totaal		59.115

6. Beloningsbeleid

Stichting Orenda is een volledig door vrijwilligers geleide organisatie en heeft geen personeel in dienst. Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, maar eventuele onkosten die zij maken kunnen worden vergoed op basis van de werkelijke uitgaven en na goedkeuring door het bestuur.

Hoewel de dagelijkse activiteiten en organisatie door vrijwilligers worden ondersteund, maakt de stichting voor bepaalde gespecialiseerde activiteiten, zoals sportprogramma's voor jongeren, gebruik van externe professionals. Deze trainers worden ingehuurd en ontvangen een vergoeding voor hun diensten, gebaseerd op vooraf overeengekomen tarieven. Dit waarborgt de kwaliteit en effectiviteit van de activiteiten, terwijl de stichting zich blijft richten op haar kernmissie om met minimale kosten te werken.

7. Transparantie en Verantwoording

De stichting streeft naar maximale transparantie in haar financiële en operationele verslaggeving. Jaarlijks wordt een financieel verslag gepresenteerd, waarin alle inkomsten en uitgaven worden verantwoord. Dit verslag is beschikbaar op onze website en kan op verzoek worden toegestuurd.

8. Communicatieplan

Doelgroepen: Jongeren, ouderen, lokale gemeenschap, potentiële donoren.

Kernboodschappen: Het belang van zelfredzaamheid, het tegengaan van eenzaamheid, en het bevorderen van gezondheid.

Kanalen: Sociale media, website, lokale media.

Frequentie: Regelmatige updates via sociale media, minimaal één keer per maand.

9. Evaluatie en Toekomstige Planning

Aan het einde van het jaar 2024 zal het bestuur een evaluatie uitvoeren van de behaalde doelstellingen en de effectiviteit van de activiteiten. Deze evaluatie zal worden gebruikt om het beleidsplan voor het volgende jaar aan te passen en te verbeteren.

10.Evaluatie- en Monitoringsplan:

Om de voortgang en het succes van onze activiteiten gedurende het jaar te meten, zal Stichting Orenda de volgende indicatoren gebruiken:

1. Aantal Deelnemers aan Activiteiten:

Doel: Het aantal kinderen, jongeren en ouderen dat deelneemt aan onze activiteiten monitoren.

Meting: Het aantal unieke deelnemers per maand wordt geregistreerd, evenals het totaal aantal deelnames aan alle activiteiten gedurende het jaar.

Streven: Het bereik van het aantal deelnemers op peil te houden.

2. Feedback van Deelnemers:

Doel: De tevredenheid en ervaring van de deelnemers evalueren.

Meting: Regelmatige enquêtes onder de deelnemers na een activiteit of aan het einde van een project.

Streven: Om de tevredenheid onder de deelnemers en de kwaliteit van de activiteiten en de ondersteuning die zij ontvangen te behouden.

3. Aantal Georganiseerde Activiteiten:

Doel: Het aantal georganiseerde activiteiten voor zowel jongeren als ouderen bijhouden.

Meting: Het totaal aantal activiteiten wordt met regelmaat gerapporteerd, inclusief een specificatie van het type activiteit (bijv. sport, educatie, sociale evenementen).

Streven: Het aantal activiteiten op peil te houden.

11. Risicoanalyse

Potentiële Risico's:

Lage opkomst bij activiteiten

Financiële tekorten

Gebrek aan vrijwilligers

Beheersmaatregelen:

Actieve promotiecampagnes

Alternatieve financieringsbronnen

Vrijwilligerswervingscampagnes

12. Contactinformatie

Voor meer informatie over Stichting Orenda of dit beleidsplan,
kunt u contact opnemen via:

E-mail: info@stichting-orenda.nl